

# 怎样去了解一个上市公司！如何了解一个行业，一个公司-龙洪网

## 一、基本面/如何简单快速地看懂上市公司年报(一)

与公司财务风险有关的：1、年报重要提示栏注意会计事务所是否出具了无保留意见的审计报告。

2、注意是否更换会计事务所。

3、选择第一大股东持股比例高（30%以上）的公司，可以强有力控制管理层。

4、注意关联交易的数额（关注经营性现金流量与净利润的差值、与同行相比毛利率）。

5、注意担保数额占净资产的比例不要超过10%。

6、如果上市公司互为担保，要注意多米诺骨牌效应。

7、一年以内的应收账款比例应大于85%以上。

8、其他应收账款越少越好。

9、注意固定资产明细栏中在建工程有没有拖了几年没完工的情况。

10、注意长期待摊费用（期限一年）里面的组成，特别要注意是否要包括了本应在当期列入费用的广告费。

11、注意应收账款的计提减值构成：自我要求严格的公司会将三年以上的应收账款全部计提。

12、注意企业营销收入的增长有没有引起销售费用的相应增长，或者应收账款是否大幅增长，或者经营性现金流是否相应变化，可通过这些异动观察企业是否虚构营业收入。

13、一般而言，当公司的收款政策无重大变化时，期末应收账款与当期营业收入应呈现同向的变化；

如营收不变或持续增加时，应收账款余额的减少可能代表公司的收款速度加快了，或者是公司刻意制造这种假象。

14、应特别注意公司存货增减变动的情形是否合理，并与同业比较作为参考。

15、当固定资产持续增加时，投资者应将此情况作为警讯。

## 二、如何了解一个企业

刚去到一家公司，首先总得通过了面试才可以进入公司，所以你大致上应该了解这个公司的主营业务是什么？公司规模如何？你应聘的工作职责是什么 其次通过

面试后来到公司后，总得有一个主管分配工作，有老员工来代你吧，不懂的时候就可以问，看看其它同事进行什么样的工作，还是你们有分工合作的，总之不懂就问。再次开展工作后，你要制定一个计划，如何尽快上手，每天上班的时候，告诉自己，我今天要做哪些事情，然后下班的时候再核对完成的情况。反正任何事情都不要轻易放弃，有目标马上行动，会成功的！祝福你！

### 三、如何研究上市公司基本面？

企业做的产品一般都很单一，但辅助的东西很多，如果想快速了解的话，从企业的客户资源，产品专业知识。最快地就是进一家做同样的产品的企业做品保。

### 四、看一个上市公司基本面的好坏 主要看那几方面？

财务报表：1、资产负债表：你投资一个公司，当然要摸摸他家底了。有多少家当（资产），欠多少钱（负债）。负债过高的公司，当然相对要差一些。具体主要是看资产结构，负债比等，来判断风险程度。比如是否杠杆经营或者激进经营？应收、应付、预付等等，都可以提供一些线索。

2、利润表 主要用看盈利能力的。好公司当然必须是赚钱的公司、利润高的公司。或者趋势要变为利润高的公司。主要可以考察历史和现在的增长幅度（growth）、增长质量、增长的可持续性。比如苹果就是连续高增长很久。诺基亚最近几年就是都不增长，或者年年衰退。主要量化指标：增长幅度：收入同比增长；净利润同比增长 增长质量：毛利率；净利率；及这2个指标的变化方向 增长的可持续性：主要是对公司的未来做判断。要涉及一些行业分析等，不太好量化。

3、现金流量表 就是看现金流了。现金流要有一个合适的度，企业才能持续经营下去。这个要专业一些。

---

-----上面说的是财务报表方面，大多是可以量化的。

因为报表是数字么。

但是一个企业，财报只反应一部分，所以还要看一些其他的因素，才能综合反应企业的本质。

比如4、治理结构。

比如民营大多比国企积极一些。

职业经理人要比家族企业相对先进一些。

一权独大容易一言堂，有风险；

但股权太分散，也会没有大哥内耗太厉害，也是不好的。

5、人力资源 比如平均学历高，会相对好一些。

比如销售型的企业要看销售人员占比；

产品型的要看技术人员和研发人员。

6、战略方向 判断一下他的战略是否正确，或者你是否觉得比较好。

还是说有明显的错位可能性。

7、其他。

反正这种非量化的标准就比较多。

比如领导强不强，管理层的能力。

国外竞争对手的战略，国内竞争对手的战略。

上下游的状况分析等等。

## 五、怎样才能了解一家公司的主营业务？

要是投资了，想提高胜率，当然要对于市场环境和买入标做一个详细的了解，只是我居然发现，很多朋友不懂基本面分析，认为基本面分析太难了不想学。

其实没那么难，今天学姐就把基本面分析的方法让大家知道，这样抓住牛股就没那么拍山困难了。

开始之前，不妨先领一波福利--机构精选的牛股榜单新鲜出炉，走过路过可别错过

：【绝密】机构推荐的牛股名单泄露，限时速领！！！一、简单介绍 1、基本面分析是研究影响股价因素的方法根据教科书我们可以知道，我们在进行基本面分析的时候最主要的是要了解影响证券价格变动的敏感因素，认真分析和谨慎的研究都为发现证券市场的价格变动提供了方向，为投资者提供更多可靠的信息以便选择最优方案。

简单来说，影响股票价格的敏感因素有很多，而基本面分析指的就是对这些影响因素的分析。

2、基本面分析包括3个方面所以我们到底研究的是哪些因素呢？主要是下面这3个方面，即宏观经济分析、行业分析和公司分析。

很多同胞看到这三个成分就心慌意乱了，好像自己要学会整套经济学才会分析！淡定，不用慌，学姐在李并这里会通过实战角度来讲解该如何分析。

二、如何进行基本面分析1、宏观经济主要看政策和指标我们都是清楚的，整体股市的兴旺与衰败都取决于宏观经济这个主要因素，像经济政策（货币政策、财政政策、税收政策、产业政策等等）和经济指标（国内生产总值、失业率、通胀率、利率、汇率等等）对股票市场的影响都是巨大的。

但在现实情况下，一般都不去选择十全十美，不然容易因为小的利益而失去了大的利益，而是关注一些最为核心的变量，如一些反应市场流动性的宏观指标，是可以关注的，例如货币政策和财政政策（是否降息、降准以维持宽松）、汇率（是否提高以吸引外资进场）。

这便是因为对短期时间来讲，价格有波动的情况，很多都是由供求关系决定，所以若是市场有更低利率的出现，更加宽松的货币政策的时候，那么这时候市场流动性也是更宽裕了，买方的力量更强势，这样就会促使股价上行。

可以看看2021年受疫情肆虐但股价却不断新高的美股，出现这一问题主要是由于美国持续实行宽松的政策2、公司分析主要看行业、财务和产品是否存在跌跌不休的公司和行情的好坏没有多大的关系，公司基本面大概率是有问题的。

首先要看的是所处行业，因为公司在行业没有竞争力，行业遭殃公司也不能保全，产业发展前景明朗的行业，其中的企业当然能够获得更大的盈利空间。

行业的产业趋势发展只有较小的空间，连一家上市公司的规模都没有达到，自然就不在我们的考虑范畴了；

还可以看行业所处生命周期的情况，有的行业已步入成熟期或衰退期，比如说钢铁煤炭等；

还有就是看行业得没得到政策支持，有相关政策支持的行业，会有更加宽广的发展空间。

今年各大券商对于各行业的研究报告已经出炉，感兴趣可以点击领取：最新行业研报免费分享好的行业选定了以后，再然后就去挑选行业里面的公司，现在就从两个方向去分析：财务报表：了解公司的财务状况、获利能力、偿债能力、资金来源和资金使用状况，主要跟踪的财务数据有营业收入、净利润、现金流、毛利率、资产负债率、应收款、预收款、净资产收益率等。

产品与市场：前者主要分析公司的品牌、产品质量、产品的销售量和生命周期；后者主要分析产品的市场覆盖率、市场占有率以及市场竞争能力。

三、基本面分析的优劣势讲到这里，朋友们应该是弄明白了基本面分析的优势，这套分析方法自上而下，非常系统，是按照宏观到中观到微观的顺序进行的，可以帮助我们更清楚地把握当下市场的整体环境，并能让真正有价值的公司被我们发现。

不过，不管是哪种分析方法，有它的厉害之处，必然也具有缺点。

基本面分析的劣势也显而易见，虽然学姐已经尽力为大家详细的分析了，但要真正入门还是有一定门袋扰中槛的。

短期价格的过渡波动是无法通过基本层面分析就可以及时反馈出来的，因为从短期的角度来说，价格也许还会受到投资者交易情绪等影响，根据基本面的分析，看不

出来这些。

可能对于小白来说，还是很难判断出股票的好坏，不过没关系，我特地给大家准备了诊股方法，哪怕你是投资小白，也能立刻知道一只股票的好与坏：

## 六、如何了解一个行业，一个公司

读这本书。

展览会就是提供一线企业信息的好场所，你到相关行业的论坛上，也是了解行业的重要途径，你参加一个行业展览会，里面覆盖了几乎所有的行业。

每个行业都有行业协会之类的组织。

还有像阿里巴巴这样的B2B网站，如果有人想了解外贸行业，以及如何开拓国际市场方面的体会和经验，每个行业都有自己的论坛。

但这样了解的信息会比较支离破碎，无疑是最权威最全面的。

抓住龙头还不够，呵呵，还要有一手的资料，可以从它的协会——中国航空运输协会和国际航运协会中国分会来了解，还可以读几十个外贸精英们写的一本书——《外贸人手记》，有的还有是偏颇。

这个或这些组织。

就拿你举的这个例子——中国航运业来说吧，自然什么信息都能了解到，里面全是外贸实例和分析，对行业的报道和分析。

有的行业网站是协会办的，有的是某个公司办的。

看看行业内的专业人士写的东西，为行业企业提供一个交流的平台，有的还不止一个，先从龙头抓起。

比如，很多事情就都了解了，搜出行业的企业，从他们网站里了解行业。

网络搜索也是一个办法，他们的网站也好，你要了解它，自然也是了解行业的重要渠道！祝你早日成功这个我来帮你，出版物也好，就来自一线企业，就是了解外贸的重要方法，我就不往下写了，除了上面提到的方法。

行业网站也是了解行业的重要途径。

这些网站。

以上已经够用了。

要了解一个行业，这个资料，就是管理和协调整个行业事务的

## 七、投资者如何分析上市公司基本面

上海证券交易所“积极回报投资者”系列文章尺颂孝之一编者按为贯彻落实郭树清主席关于“上市公司和监管机构要转变观念，积极回报投资者”的要求，根据中国

证监会的统一部署，上海证券交易所近期将通过组织专栏文章、开展主题活动、举办培训班等多种形式，深入开展“积极回报投资者”主题宣传教育活动，并在本报推出“积极回报投资者”系列宣传文章，推动上市公司形成重视回报投资者的股权文化。

对于上市公司投资价值的把握，具体还是要落实到公司自身的经营状况与发展前景。

投资者需要了解公司在行业中的地位、所占市场份额、财务状况、未来成长性等方面以做出自己的投资决策。

#### 一、公司基本面分析 1. 公司行业地位分析

在行业中的综合排序以及产品的市场占有率决定了公司在行业中的竞争地位。

优势企业通常拥有高于行业平均水平的盈利能力。

2. 公司经济区位分析 经济区位内的自然和基础条件包括矿业资源、水资源、能源、交通等等，如果上市公司所从事的行业与当地的自然和基础条件相符合，更利于促进其发展。

此外，地方政府根据经济发展战略规划，会对区内优先发展和扶植的产业给予相应的财政、信贷及税收等方面的优惠措施，有利于相关产业内上市公司的进一步的发展。

3. 公司产品分析 公司提供的产品或服务是其盈利来源。

分析预测公司主要产品的市场前景和盈利水平趋势，能够帮助投资者更好的预测公司未来的成长性和盈利能力。

一般而言，公司的产品在成本、技术、质量方面具有相对优势，更有可能获取高于行业平均盈利水平的超额利润；

产品市场占有率越高，公司盈利水平也越稳定；

拥有品牌优势的公司产品往往能获取相应的品牌溢价。

4. 公司经营战略与管理层 经营战略是对公司经营范围、成长方向、速度以及竞争对策等的长期规划，直接关系到公司未来的发展和成长。

管理层的素质与能力对于公司的发展也起着关键性作用。

优秀的上市公司，应当拥有长期可持续的竞争优势和良好的发展前景，同时具备以持续、稳定的现金分红方式回馈投资者的公司治理机制。

重视现金分红，一方面可以合理配置上市公司资金，抑制投资的盲目扩张；

另一方面，有助于吸引长期资金入市，稳定公司股价，充分保障投资者回报的稳定性。

二、公司财务分析 一家上市公司的财务报表是其一段时间生产经营活动的一个缩影，是投资者了解公司经营状况和对未来发展趋势进行预测的重要依据。

上市公司公布的财务报表主要包括资产负债表、利润表和现金流量表。

资产负债表反映的是公司在某一特定时点（通常为季末或年末）的财务状况，反映了该时点公司资产、负债和股东权益三者之间的情况；

利润表反映的是公司在一定时期的生产经营成果，反映了公司利润的各个组成部分；

现金流量表则反映公司一定时期内现金的流入流出情况，表明公司获取现金和现金等价物的能力。

我们通常采用财务比率分析，例如资产负债率、净资产收益率等揭示公司目前的经营状况。

通过财务分析，不仅可以帮助投资者更好地了解上市公司的经营状况，还有助于发现上市公司经营中存在的问题或者识别虚假会计信息。

如蓝田股份案例：2000年蓝田股份流动比率和速动比率分别是0.77和0.35，分别低于同业平均值大约5倍和11倍。

说明蓝田股份短期可转换成现金的流动资产不足以偿还到期流动负债，扣除存货后仅能偿还35%的到期流动负债。

且从陵稿1997年至2000年蓝田股份的固定资产周转率和流动比率逐年下降，到2000年二者均小于1，其偿还短期债务能力越来越弱。

再结合公司樱唯销售收入、现金流量、资产结构，分析出蓝田股份的偿债能力越来越恶化。

扣除各项成本和费用后，公司没有净收入来源，不能创造足够的现金流量以维持正常经营活动和保证按时偿还银行贷款的本金和利息。

另外，现金分红政策也是衡量企业是否具有投资价值的重要标尺之一。

可以采用股利支付率、股息率等指标，衡量上市公司投资者的回报水平。

股利支付率是指现金分红与净利润的比例，股息率是指股息与股票价格之间的比率。

如果一家上市公司高比例、持续稳定地进行现金分红，且连续多年的年度现金股息率超过1年期银行存款利率，则这支股票基本可以视为收益型股票，具有长期投资价值。

但是，如果有盈利的公司却长期不分红，投资者就应该当心了。

少数上市公司可能会通过夸大或虚构营业收入和净利润来欺骗投资者，但发放给投资者的现金股利却没有办法造假。

因此，关注上市公司现金分红政策，同样有助于投资者判断公司经营状况的真实性。

三、公司估值方法 进行公司估值的逻辑在于“价值决定价格”。

上市公司估值方法通常分为两类：一类是相对估值方法；

另一类是绝对估值方法。

1. 相对估值方法 相对估值法简单易懂，也是投资者广泛使用的估值方法。

在相对估值方法中，常用的指标有市盈率（PE）、市净率（PB）、EV/EBITDA倍数等。

运用相对估值方法所得出的倍数，用于同行业内公司间的相对估值水平，不同行业公司的指标值并不能作直接比较，其差异可能会很大。

相对估值法反映的是，公司股票目前的价格是处于相对较高还是相对较低的水平。

通过行业内不同公司的比较，可以找出在市场上相对低估的公司。

但这也并不绝对，如市场赋予公司较高的市盈率说明市场对公司的增长前景较为看

好，愿意给予行业内的优势公司一定的溢价。

因此采用相对估值指标对公司价值进行分析时，需要结合宏观经济、行业发展与公司基本面的情况，具体公司具体分析。

与绝对估值法相比，相对估值法的优点是比较简单，易于被普通投资者掌握，同时也揭示了市场对于公司价值的评价。

但是，在市场出现较大波动时，市盈率、市净率的变动幅度也比较大，有可能对公司的价值评估产生误导。

2. 绝对估值方法 在绝对估值方法中，常用的股利折现模型和自由现金流折现模型采用了收入的资本化定价方法，通过预测公司未来的股利或者未来的自由现金流，然后将其折现得到公司股票的内在价值。

投资者在进行上市公司投资价值分析时，需要结合宏观、行业和上市公司财务状况、市场估值水平等各类信息，同时区别影响上市公司股价的主要因素与次要因素、可持续因素和不可持续因素，对上市公司作出客观、理性的价值评估。

## 参考文档

[下载：《怎样去了解一个上市公司.pdf》](#)

[下载：《怎样去了解一个上市公司.doc》](#)

[更多关于《怎样去了解一个上市公司》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【龙洪网】立场，转载请注明出处：<http://www.svwbjq6.com/chapter/31053239.html>